

2023

Investor Relations

# COWELL FASHION



# Disclaimer

---

이 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 코웰패션(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며  
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

이 자료의 회사 재무 성과에 대한 모든 정보는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준 자료입니다.  
확정된 과거 자료 이외의 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 자체 결산이므로, 향후 외부감사인의 감사(검토)  
결과 및 주주총회 승인 결과에 따라 변동될 수 있습니다.

따라서 회사는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든  
보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 예측 정보를 포함하고 있으며, 이러한 예측 정보는 시장 환경의  
변화와 회사의 전략 방향에 따라 별도의 고지 없이 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.



## 목 차

### I. Company Overview

1. 개요
2. History
3. 조직

### II. Fashion Strategy

1. 핵심 경쟁력
2. 브랜드 전략
3. 카테고리 전략
4. 채널 전략
5. Value Chain Management

### III. Business Analysis

1. '23 3Q 실적 분석
2. '23 실적 전망
3. 신사업 계획(패션)

### IV. Appendix

1. 성과
2. 주주환원
3. 로젠택배
4. 브랜드 계약현황
5. 요약 재무제표

# I . Company Overview

---

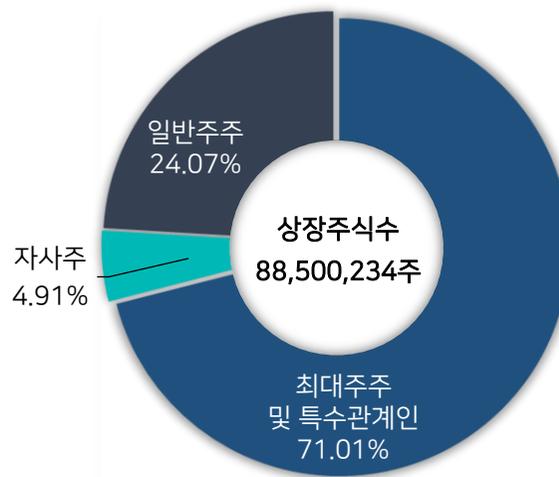
✓ 회사 개요

회 사 명	코웰패션(주) (KOSDAQ : KR033290)
대 표 이 사	임종민/김유진(패션사업부), 최용석(전자사업부)
설 립 일	1974년 06월 11일
자 본 금	46.5 십억원
위 치	(본사) 전라북도 김제시 용지면 백자3길 37 (지점) 경기도 수원시 영통구: 전자사업부 (지점) 서울 영등포구 여의도: 패션사업부
홈 페이지	(패션사업부) <a href="http://www.cowellfashion.co.kr">http://www.cowellfashion.co.kr</a> (전자사업부) <a href="http://www.pilkor.co.kr">http://www.pilkor.co.kr</a>
임 직 원 수	639명(패션 503, 전자 136)

✓ 이순섭 회장(창업자) 소개

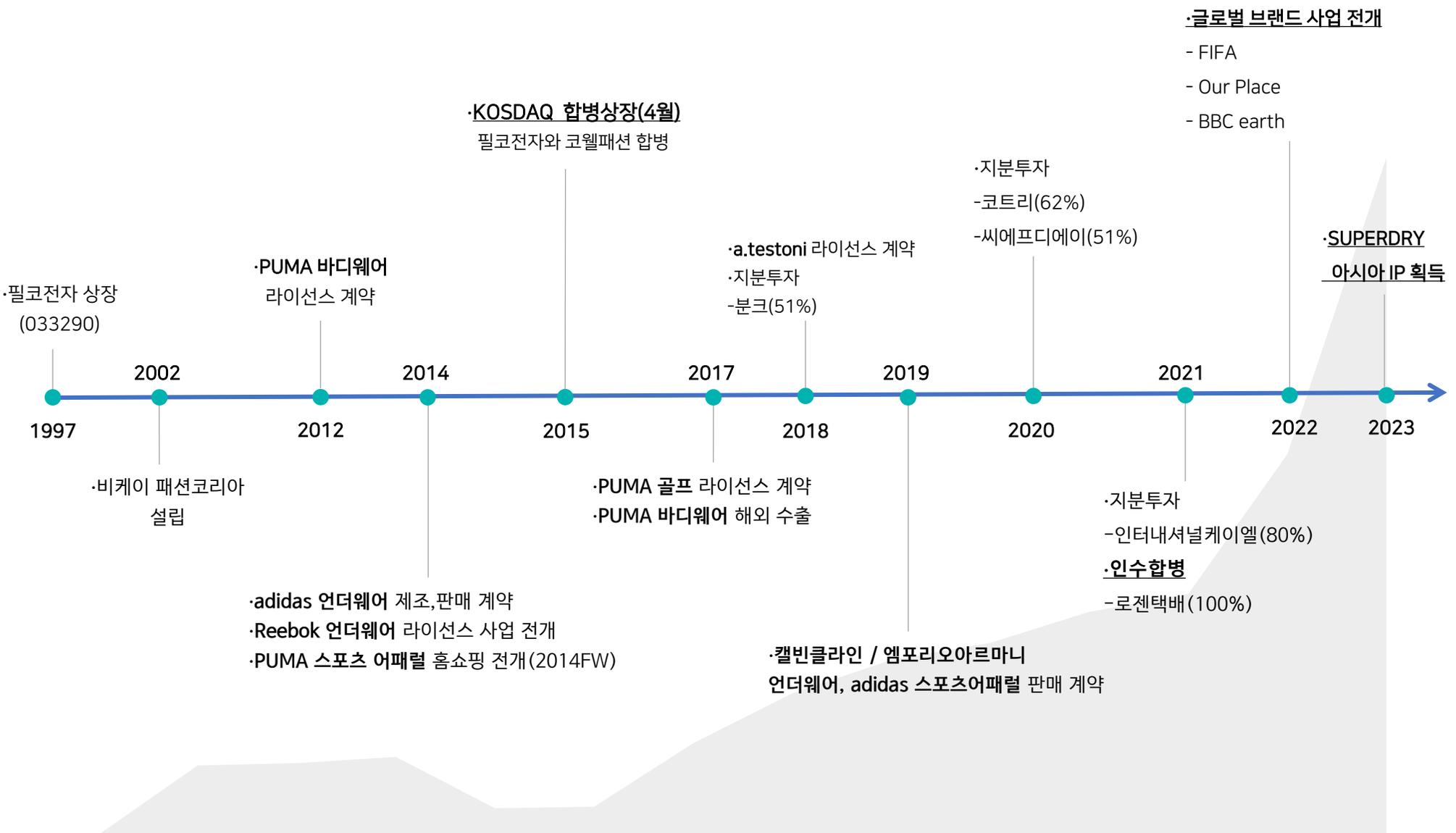
2017년~	코웰패션 사내이사('22. 3월 사임)
2014년~	씨에프씨, 씨에프인터내셔널, 씨에프리테일 설립 및 분크, 코트리, 씨에프디에이, 인터내셔널케이엘 투자
2002년	비케이코리아(현,코웰패션) 설립
1987년	고려대학교 심리학 전공
1968년	경상남도 밀양 출생

✓ 주주 구성



주주명	주식수(주)	비중(%)	비고
(주)대명화학	43,171,283	48.78	최대주주
이순섭	19,451,223	21.98	회장
임종민	223,567	0.25	대표이사
김유진	8,246	0.01	대표이사
자사주	4,347,031	4.91	-
합계	67,201,350	75.93	-

(\*)2023.09.30 기준



✓ 기존 (홈쇼핑/e-커머스) : 언더웨어, 레포츠/패션, 잡화, 화장품 등 사업 확대



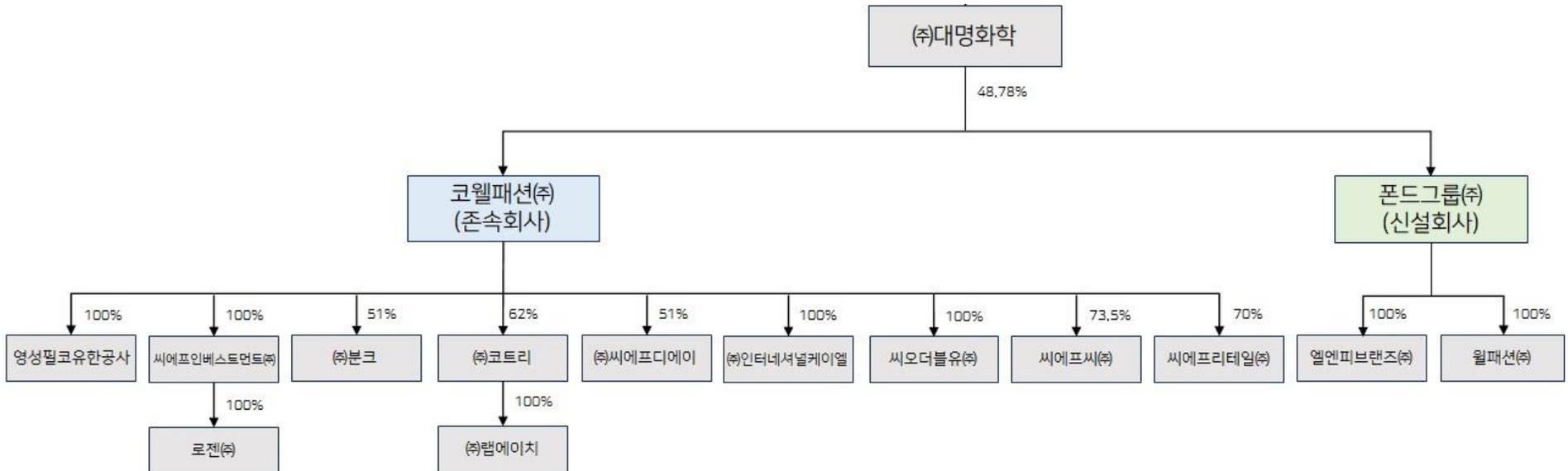
✓ 신규 : Unique Fashion 브랜드 육성 → 글로벌 확장



✓ 인적분할 일정

임시주주총회	2023-12-12
분할기일	2023-12-28
변경상장/재상장	2024-02-02

✓ 인적분할 후 지배구조



## II . Fashion Strategy

---

# COWELL FASHION

## 경쟁력

글로벌 네트워크

01

다양한 글로벌 브랜드와 네트워크를 갖고 있으며  
그들과 라이선스 기획, 생산/판매를 경험한 노하우를 보유

기획

02

상품디자이너 및 생산인력 보유(언더:45 스포츠:40명)  
상품개발실 (견본제작, 패턴제작, CAD실)운영으로 개발신속  
해외 우수소재개발 소장력 보유(소재별 원단공장line-up)

원가

03

직생산 운영(임가공)으로 제품 가격경쟁력 보유  
중국 자재 직구매체제로 저렴한 단가가 가능(전담 구매 중국인직원 운영)  
대물량 운영에 따른 공장 연간가동으로 가공임 책정 유리

품질

04

글로벌브랜드 Audit보유(Adidas,Puma,CalvinKlein등)  
현지 자재검사체제 운영(전문업체)  
현지 제품검사체제 운영(전문업체를 통한 전수검사)

납기

05

공장별 가동율 제고(년간 평균80%이상)로 안정된 생산운영 가능  
년간 생산일정 책임운영으로 생산 관리 능력 우수(판매우수상품->라인우선투입으로QR생산1달내 가능)  
현지 납기관리우수(주재원 상주:베트남2명,중국1명)

협력사

06

국가별 우수협력공장 lineup(베트남,인도네시아,방글라데시,중국)  
품목별 전문공장 운영(언더웨어,스포츠웨어,캐주얼웨어)  
거대물량 진행(년간 4천만장)으로 안정되고 유연한 공장운영가능(전용 및 협업공장탄력운영)

- ✓ 글로벌 브랜드사와의 우수한 신뢰 관계 구축 : Adidas, PUMA, PVH (CK/TMH), G3 (DKNY) 등
- ✓ 글로벌 브랜드사 및 국내 패션사와 합종연횡을 통한 사업 영역 확대

**FASHION/SPORTS**



**UNDERWEAR**



**ACCESSORIES**



# COWELL FASHION

## 주요 브랜드 소개

### SUPERDRY

슈퍼드라이는 영국 하이 스트리트 브랜드로 고급스러운 원단과 디자인요소, 아메리칸 스타일이 어우러진 고급스러운 빈티지 스타일의 유니크한 아이템으로 유럽 시장에서 화제가 되고 있는 브랜드입니다.

코웰패션은 슈퍼드라이 아시아 비즈니스IP(지식재산권)를 인수하여 보유하고 있으며 24f/w 부터 전개될 예정입니다.



LADPRAO OPENED AUGUST, 2021(THAILAND)



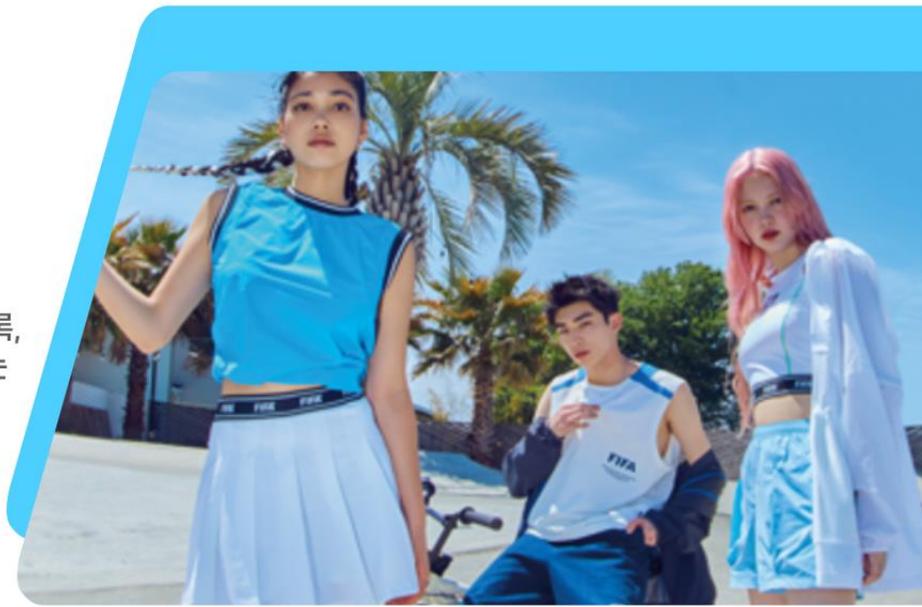
**COWELL**  
COWELL FASHION CO.,LTD.

# COWELL FASHION 주요 브랜드 소개

## FIFA 1904

Inspired by Football  
플레이어와 팬을 하나로, 모두가 경험할 수 있고 FIFA의 가치에 공감할 수 있도록,  
스포츠를 넘어 하나의 문호라써 자리매김 하고자 했던 피파의 가치를 FIFA 1904는  
일상 속 패션으로 풀어낸 브랜드입니다.

코웰패션은 피파로 부터 세계 최초 라이선스를 획득하여 운영하고 있습니다.



FLAGSHIP - IYEONG-DONG

COWELL  
COWELL FASHION CO.,LTD.

# COWELL FASHION

## 주요 브랜드 소개

### BBC earth

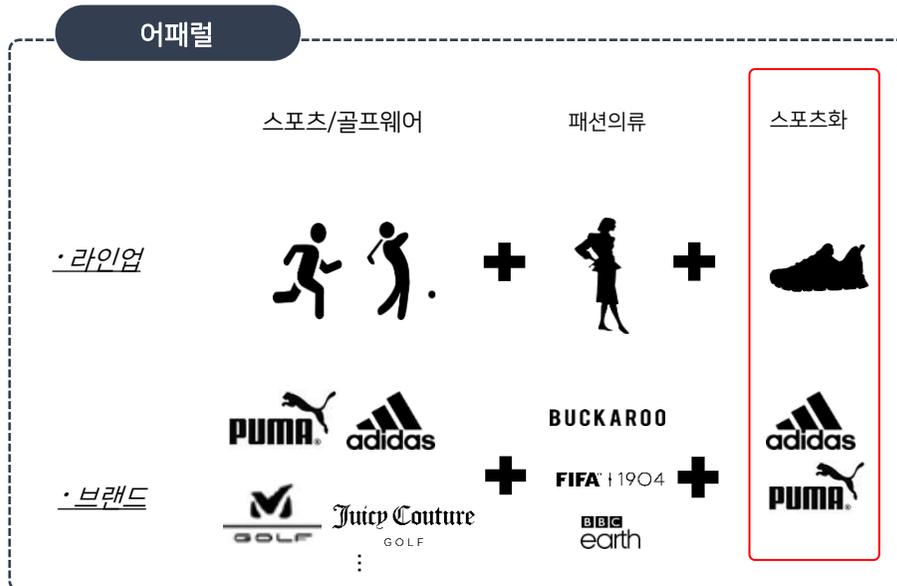
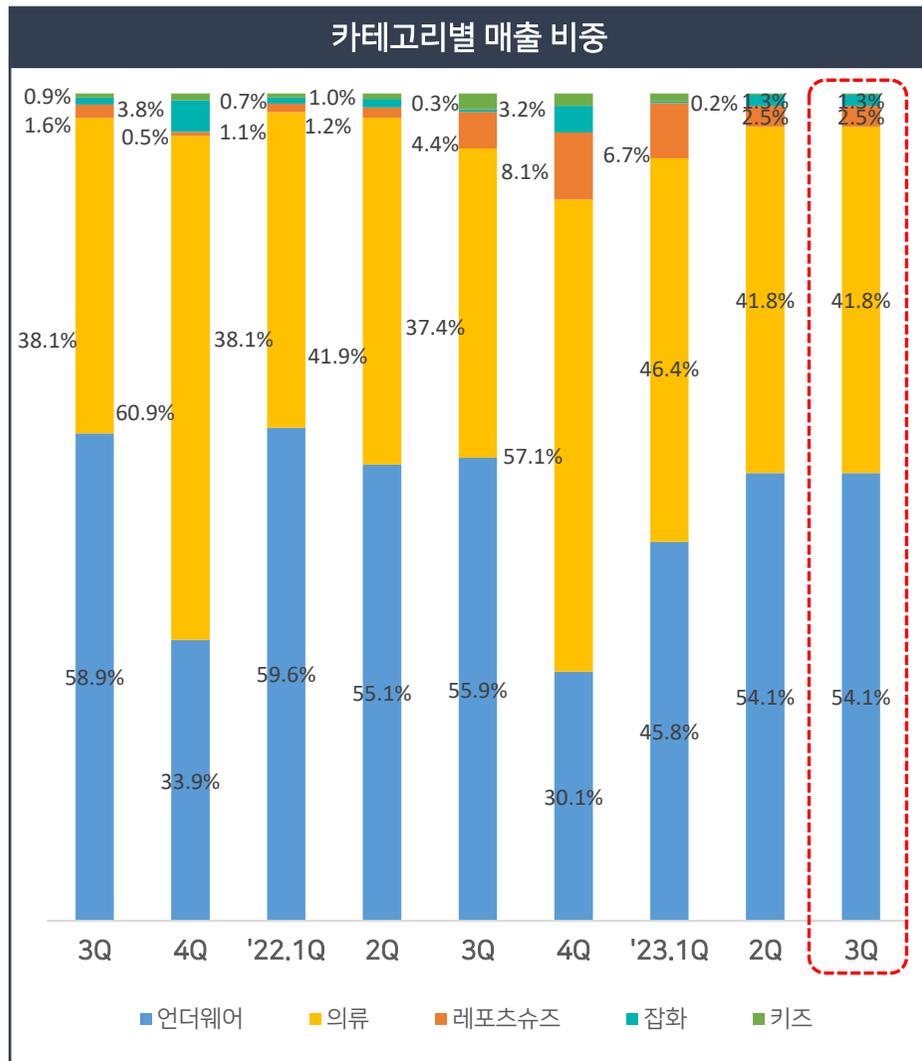
비비씨어스(BBC earth)는 비비씨 스튜디오(BBC studios)에서 제작하는 자연사 콘텐츠 브랜드를 기록하는 야생 동물 다큐멘터리 제작사입니다. BBC earth clothing 또한 지구상의 모든 것들을 소중히 하기 위해 탄생한 '친환경' 브랜드입니다.

코웰패션은 영국 BBC earth로부터 한국 및 아시아 라이선스를 보유하고 있으며, 한국은 23s/s부터 전개중이고 중국도 곧 진출 예정입니다.



COWELL  
COWELL FASHION CO.,LTD.

✓ 카테고리 다각화 및 라인업 확장을 통한 지속 성장



(\*) 분크 등 일부 계열사 제외

✓ **홈쇼핑 사업 전문 역량 극대화**

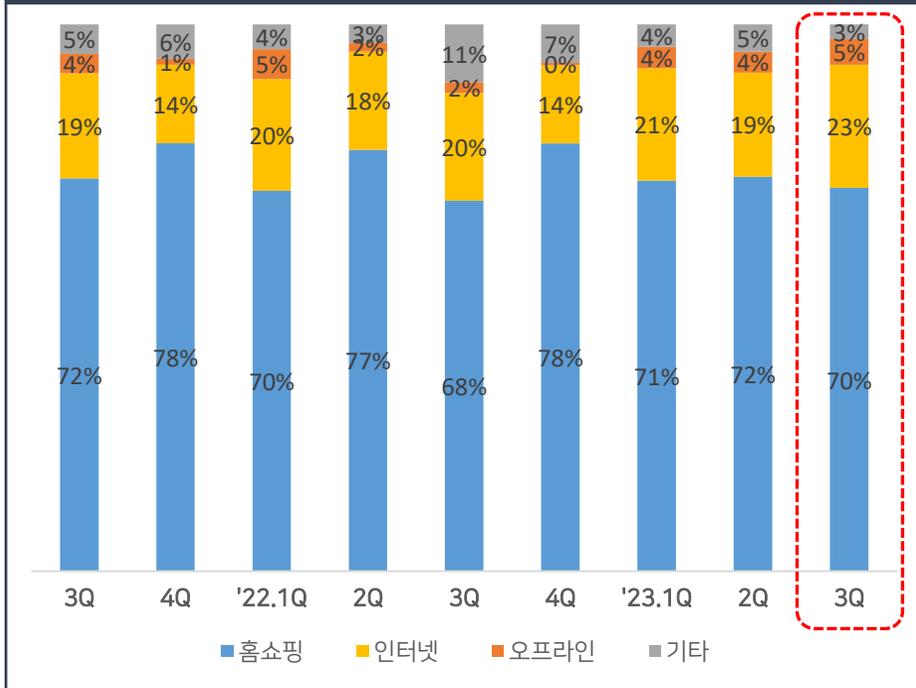
- 커버리지 : 라이브 채널 6 + T-커머스 10
- 언더웨어 1위 입지 강화, 어패럴 M/S 확대

✓ **인터넷 및 소셜 커머스 역량 강화**

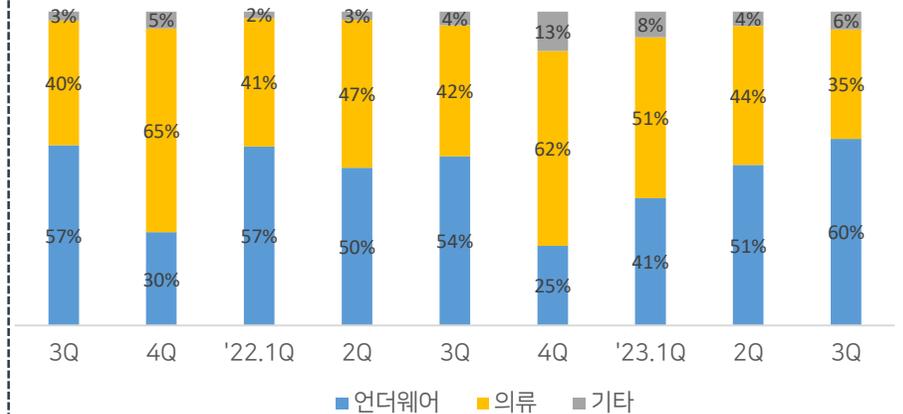
- 커버리지 : 50+ 플랫폼
- 자사몰 : Cowellfashion.com
- 오픈마켓 플랫폼 : 쿠팡, 무신사, 카카오 등
- 소셜커머스 : 인스타그램, 페이스북, 틱톡 등

✓ **적극적인 오프라인 채널 확대: FIFA1904, BBC earth ...**

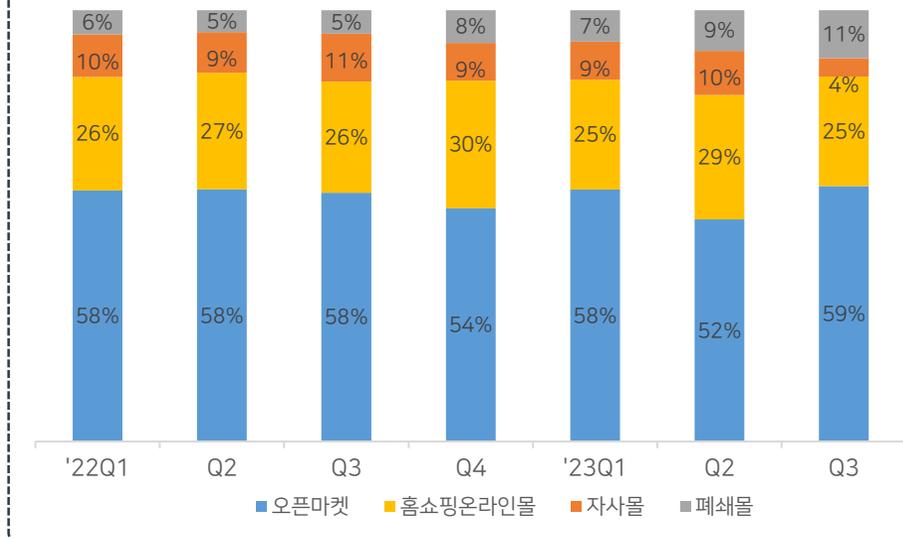
채널별 매출 비중



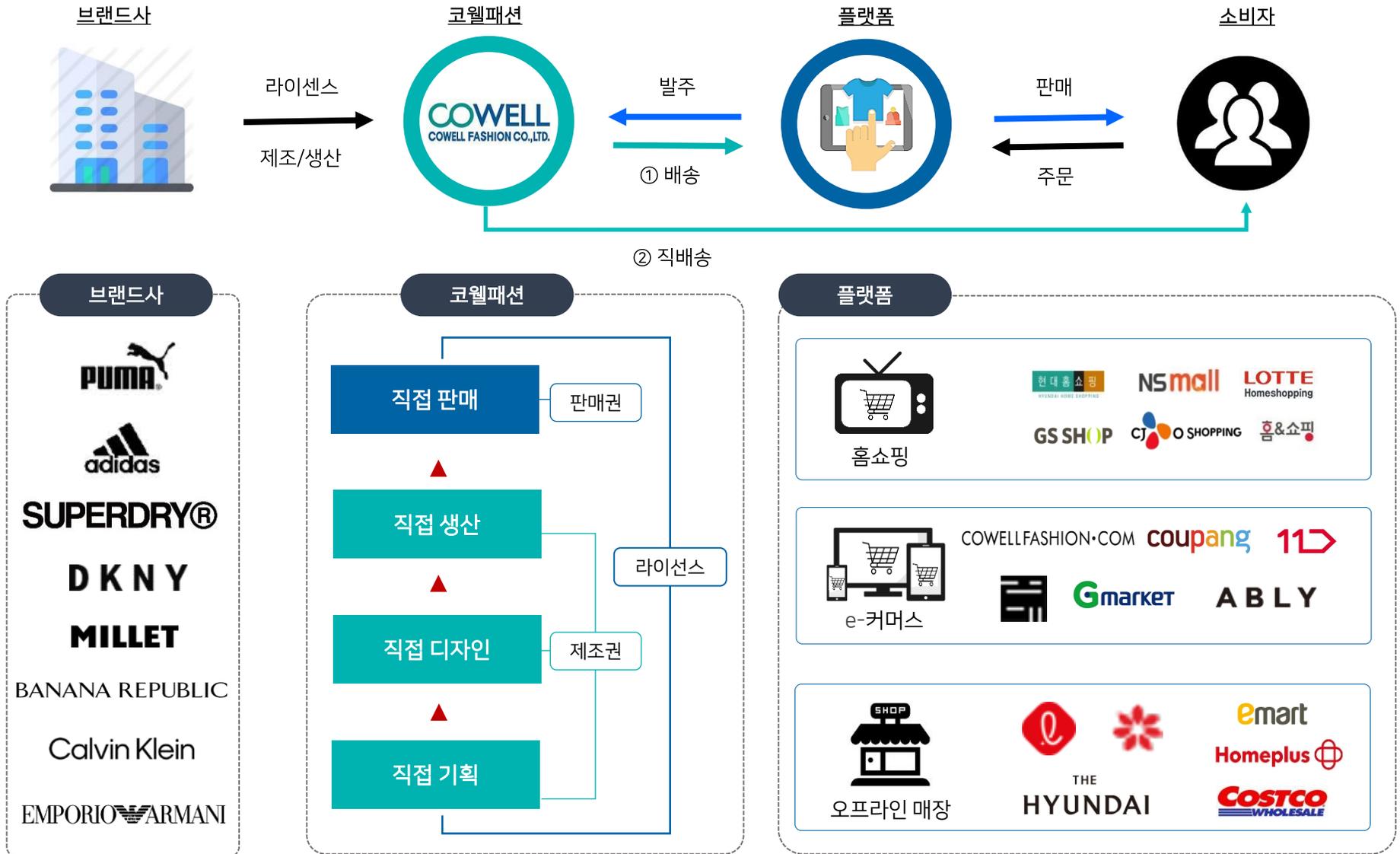
홈쇼핑 매출 카테고리



인터넷 채널 구성



✓ 제품 기획에서 판매까지 Value Chain 내재화 → 원가 경쟁력 & 품질 관리 제고, 높은 수익성 달성

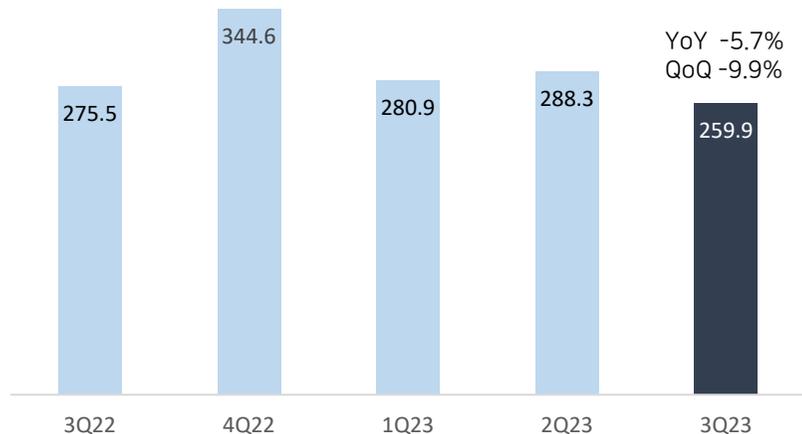


## III. Business Analysis

---

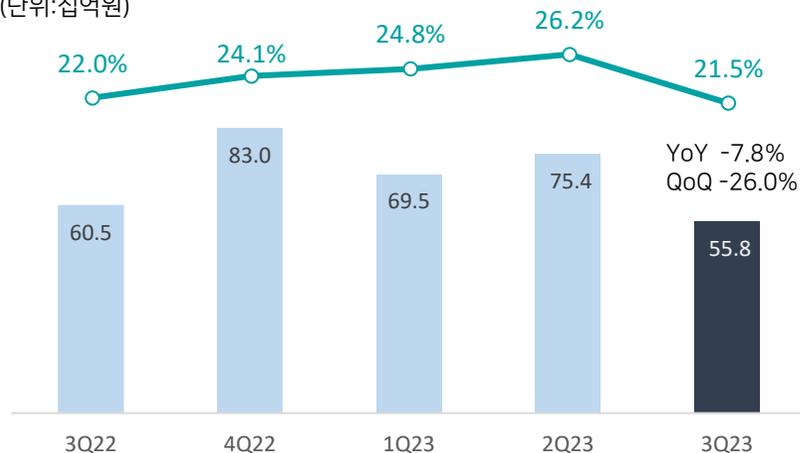
**매출액**

(단위:십억원)



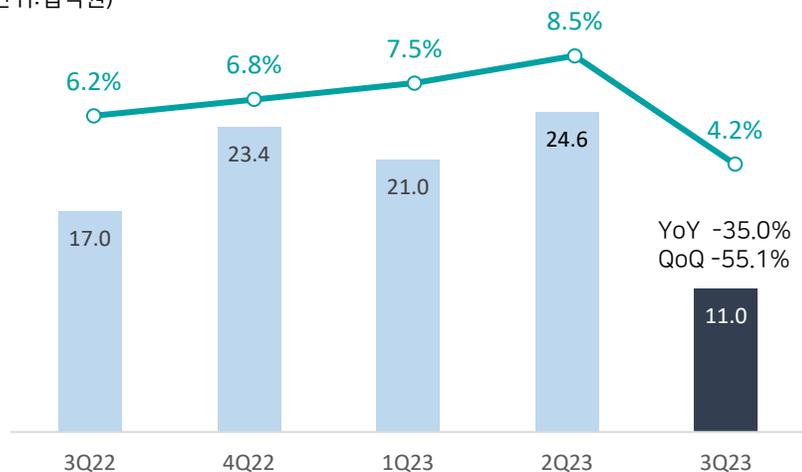
**매출총이익(율)**

(단위:십억원)



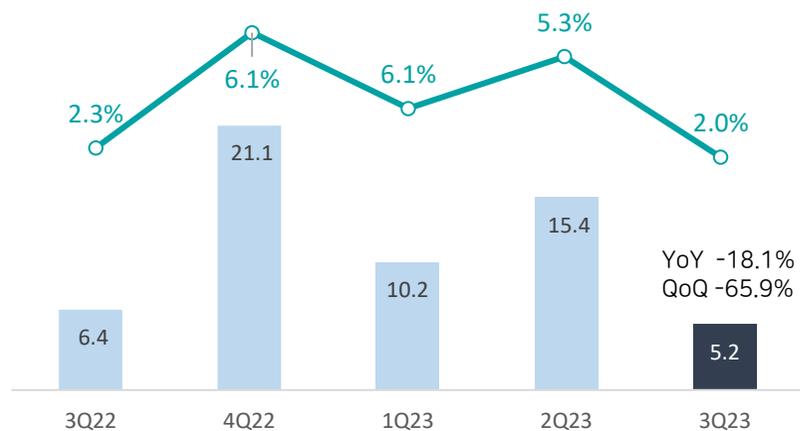
**영업이익(율)**

(단위:십억원)



**당기순이익(율)**

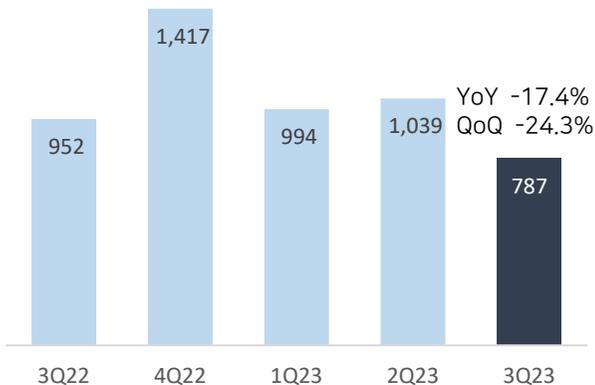
(단위:십억원)



패션사업부

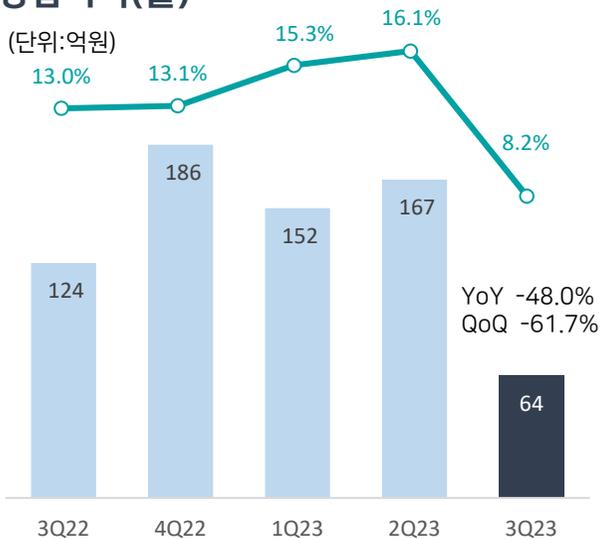
매출액

(단위:억원)



영업이익(율)

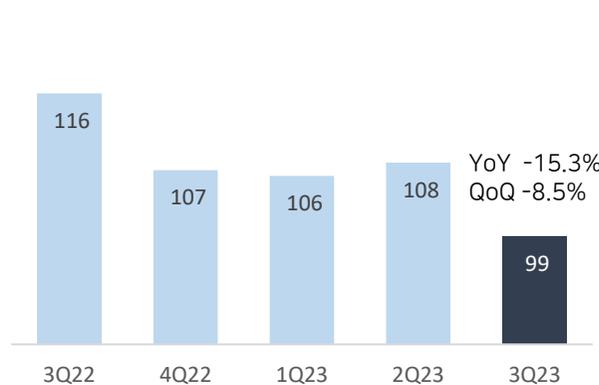
(단위:억원)



전자사업부

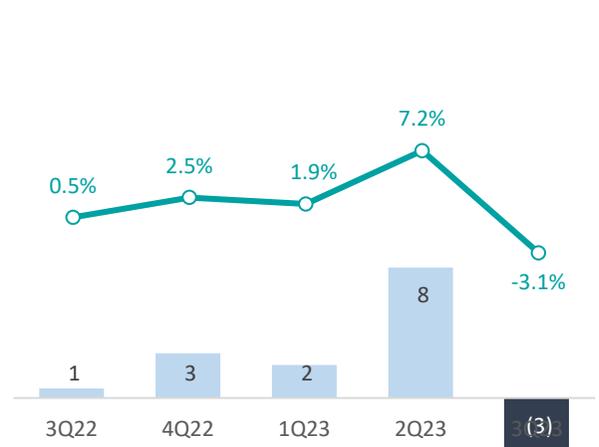
매출액

(단위:억원)



영업이익(율)

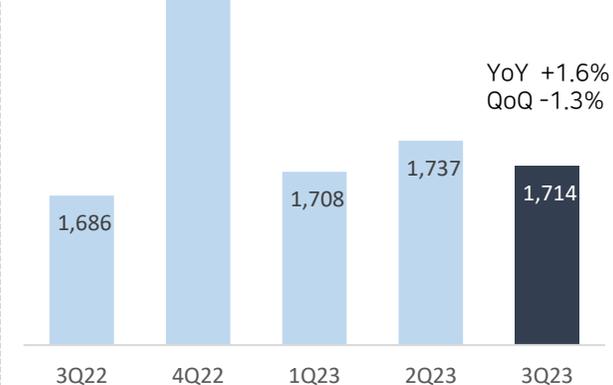
(단위:억원)



운송사업부

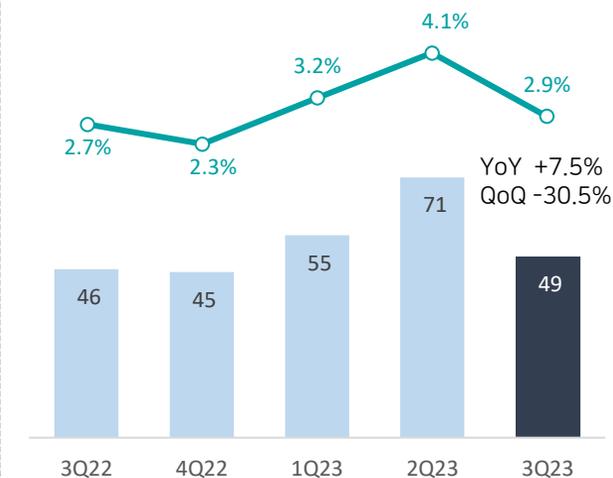
매출액

(단위:억원)



영업이익(율)

(단위:억원)



✓ 패션 사업 신규 브랜드 투자 확대 등으로 전년비 비용 증가

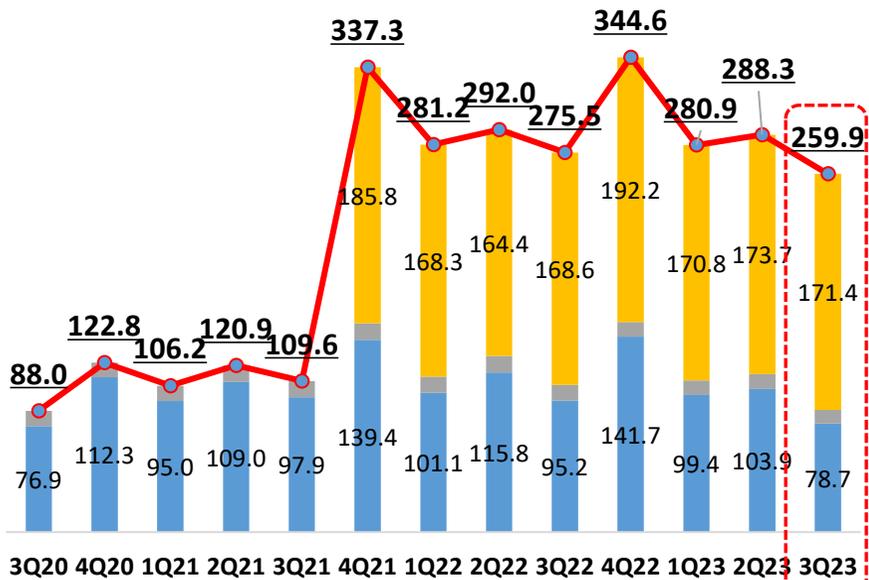
**패션사업부** 신사업 조기 안착을 위한 온·오프라인 투자 확대

**운송사업부** 물량 증가로 인한 매출 상승 /유류비 증가 및 터미널 노후화에 의한 수선비, 소모자재 비용 증가

**전자사업부** 삼성전자, 엘지전자, 현대모비스 등 전체적 매출이 축소 및 지연

매출

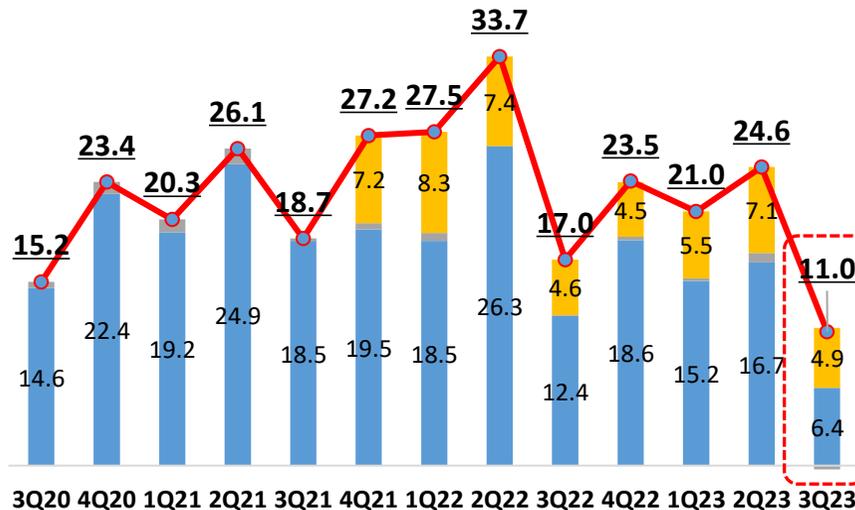
(단위 : 십억원)



패션 전자 운송 전사

영업이익

(단위 : 십억원)



패션 전자 운송 전사

## FIFA 1904 / BBC earth

## FIFA® | 1904

- ✓ 국내 : 백화점 및 가두점을 통한 오프라인 매장 확대 (현재 총17개점 오픈)
- ✓ 글로벌 : 연말 수주컨벤션을 통하여 글로벌 확장 기회 모색



## 온/오프라인 입점 현황

- 면세점: 신세계 인천공항(리뉴얼 중, 9월 재입점), 신세계 명동점 본점
- 백화점: 더현대 서울, 타임스퀘어, 신세계-천안아산(8월 초)/센텀시티/하남, 롯데 - 부산/창원/분당/대전/중동, LK - 롯데본점, 현대, 동대문
- 가두점: 명동 플래스십스토어, 제주점, 신제주점, LF스퀘어 광양
- 아울렛: 모다아울렛 4개점 예정
- 온라인 : FIFA공식온라인스토어, 자사몰(FIFA1904), 무신사, 29cm, H몰, 신세계몰, LF몰, LK 신라ON 등

## BBC earth

- ✓ 친환경 아웃도어 브랜드(제품의 80% 이상 친환경 소재)
- ✓ 국내 : '23.2월 런칭(현재 총 10개점 오픈)
- ✓ 글로벌 : 연말 수주컨벤션을 통하여 글로벌 확장 기회 모색

## 오프라인 입점 현황

- 총 12개점 오픈 확정
- 백화점(6) : 롯데(3) - 김포공항/광복/안산, 현대(1) - 미아, 신세계(4) - 강남, 센텀시티, 대구(8월), 하남(8월)
- 아울렛(4) : 롯데(3) - 동부산, 서울역, 광고, 현대(1) - 동대문



SUPERDRY 개요

# SUPERDRY®

현재 영국 본사 현황

구분	직영매장	가맹매장	2022FY 매출	매출비중
UK	99	15	£224.1m(3,545억원)	36.8%
유럽	97	290	£294.3m(4,655억원)	48.3%
그외	24(USA)	174	£91.2m(1,443억원)	15.0%
합계	220	479	£609.6m(9,643억원)	100.0%



21 brand websites  
479 franchised & licensed stores



**Distribution centre**  
The Duke  
Casper Logistics, Burton-on-Trent, UK



**Distribution centre**  
The Duke  
Casper Logistics, Burton-on-Trent, UK



**Rest of World USA**  
174 franchised & licensed stores  
USA 24 owned stores

**Rest of World (including USA)**

515 employees  
£91.2m revenue



**UK & ROI**

2,532 employees  
£224.1m revenue



**Distribution centre**  
The Baron  
Bleckmann, Grobenconk, Belgium



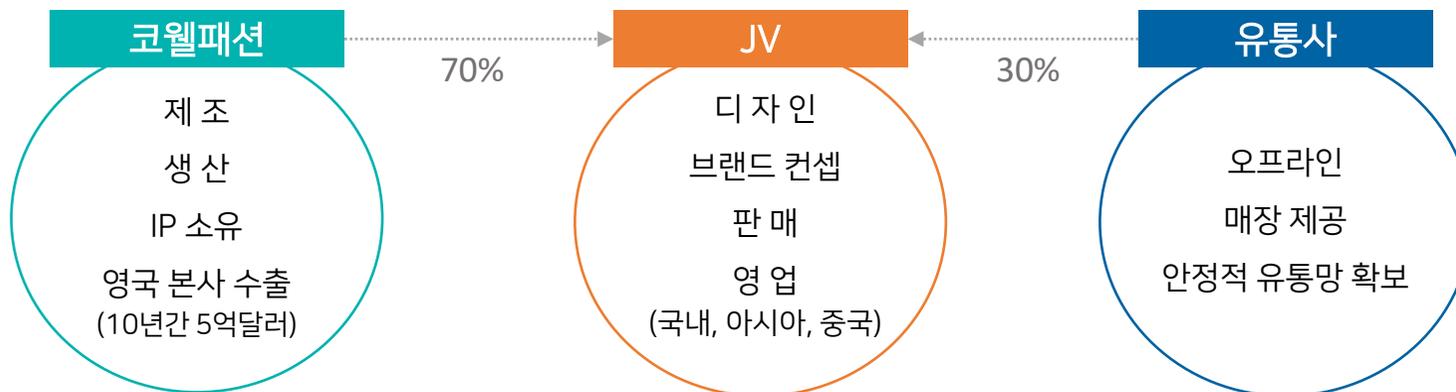
**Europe**  
97 owned stores  
290 franchised & licensed stores

**Europe**

991 employees  
£294.3m revenue



**SUPERDRY JV 설립 안**



**사업 일정 및 계획**



**영국 본사 수주계획**

Year1	Year2	Year3	Year4	Year5	Year6	Year7	Year8	Year9	Year10
\$3000만	\$3500만	\$4000만	\$4500만	\$5000만	\$5500만	\$6000만	\$6000만	\$6000만	\$6500만

## IV . Appendix

---

사업기반 구축 ('02 ~ '14)

- 패션부문 설립: 2002
- 언더웨어사업: Puma, adidas, Reebok 등
- 의류사업시작: Puma 스포츠 등
- 온라인자사몰 오픈

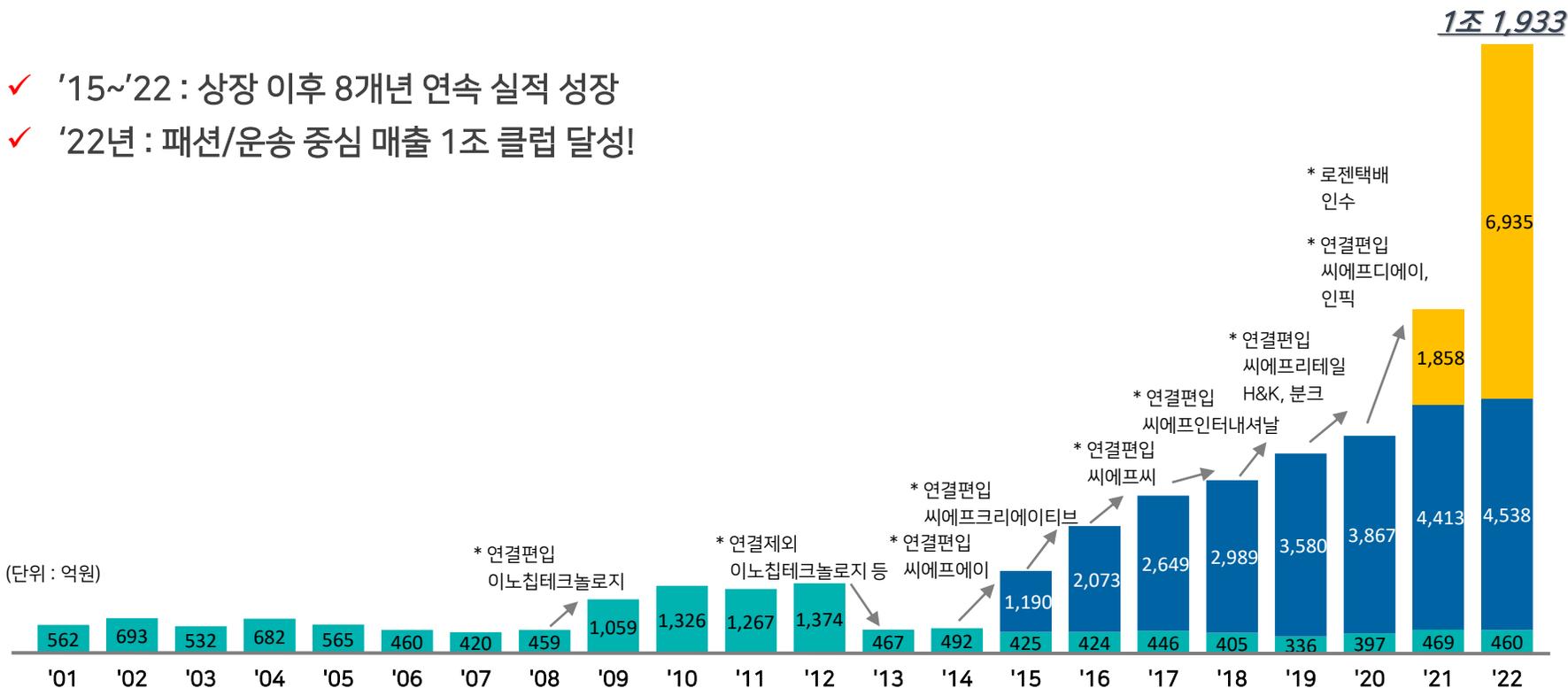
본격적인 성장 ('15 ~ '21)

- 패션/전자합병
- 언더웨어/의류 고성장
- 라인업 다각화: 골프/화장품/잡화
- 온라인육성: '코웰패션닷컴' 런칭
- ☞ 로젠택배인수: 2021.10월 인수

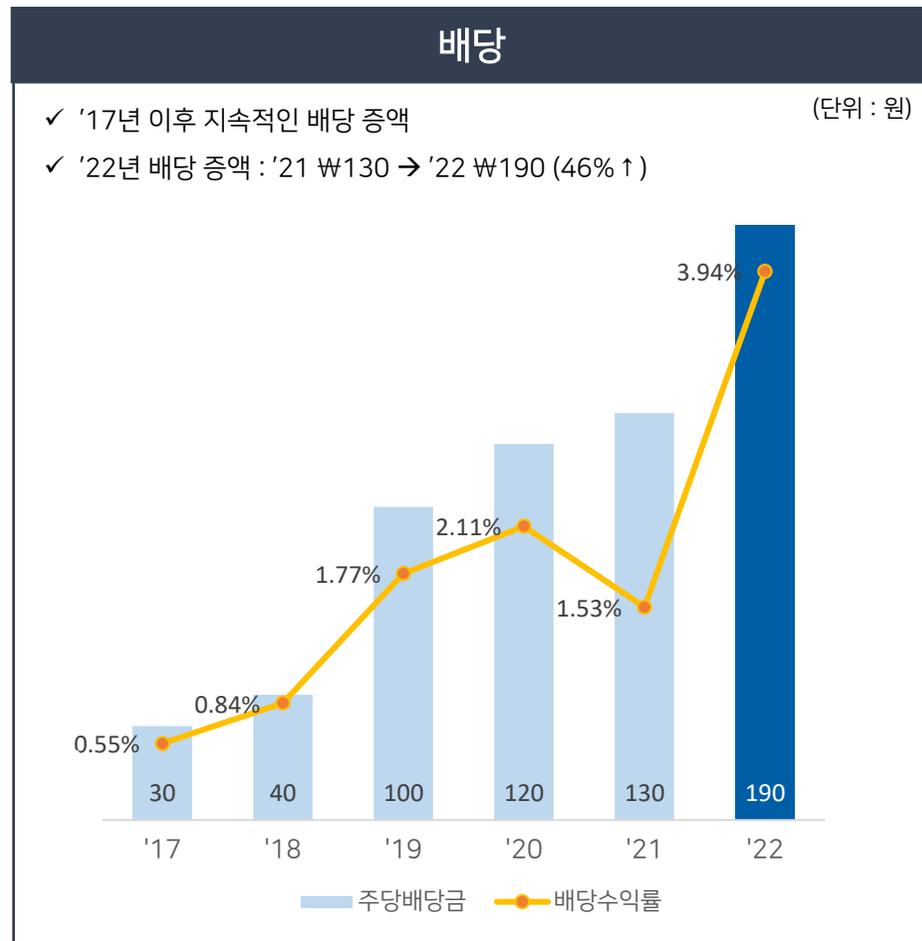
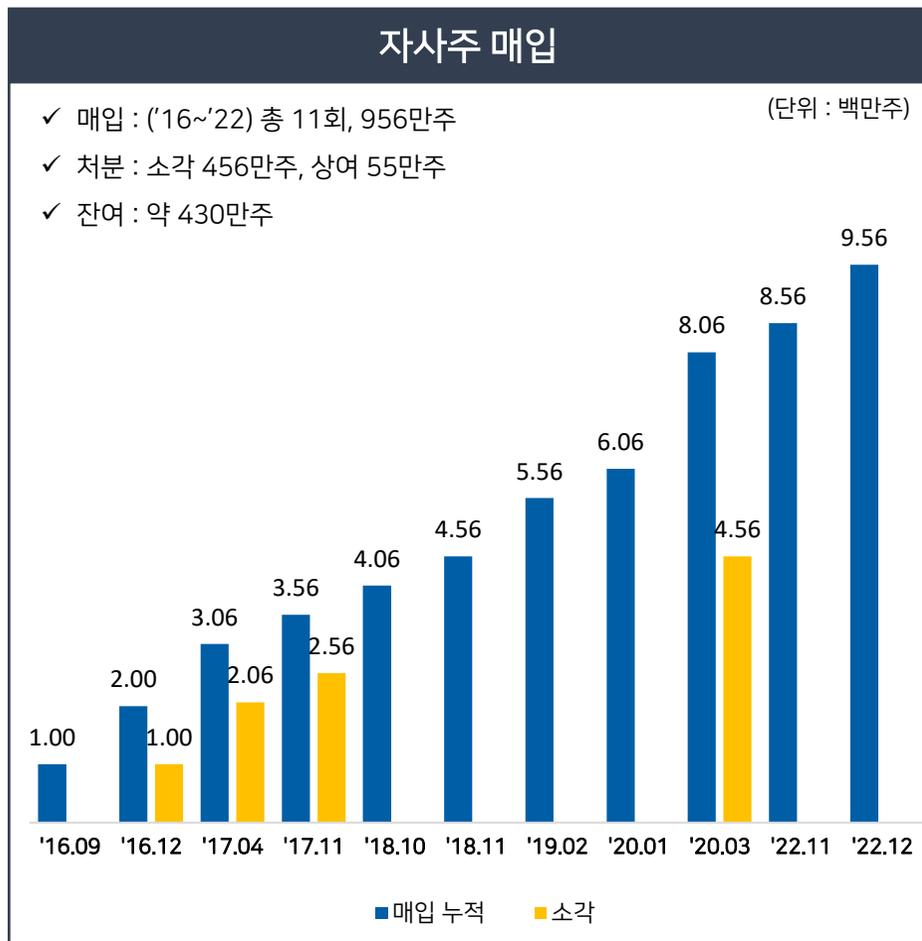
글로벌 확장 ('22~)

- 신사업 육성: SUPERDRY, FIFA, Our Place, BBC earth 등
- 해외시장 진출: 중동/동남아 → 글로벌
- 채널 다변화: 홈쇼핑/온라인/Offline(백화점)
- ☞ 전자: 전장등 신성장동력 확보
- ☞ 운송: B2C 역량 강화, 패션 계열사 시너지 확대

- ✓ '15~'22: 상장 이후 8개년 연속 실적 성장
- ✓ '22년: 패션/운송 중심 매출 1조 클럽 달성!



✓ 자사주 매입/소각 및 배당 증액을 통한 지속적인 주주환원 확대





9.3%

국내 택배시장 점유율  
· 총물량기준 : 9.3%

(※ 통합물류협회 자료, '22년 12월 기준)

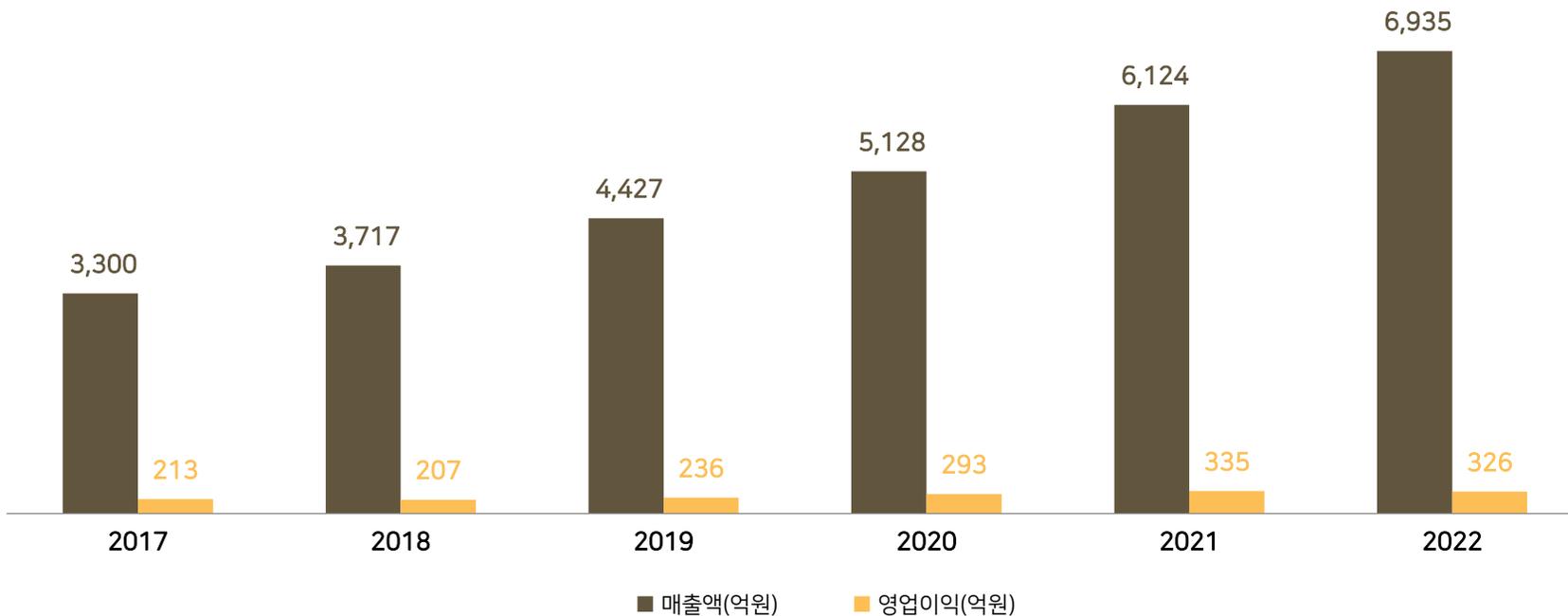


11개의 터미널  
342개 대리점  
8,547개의 사업장 보유

(※ '22년 12월말 기준)



국내 최고의 택배 서비스



# 1 주요 강점



## 택배 서비스 평가 만족도 1위

- 2014 TNS코리아 & 한국소비자원 소비자 만족도 조사 (민간부문) 1위
- 2015-2017 국토부 택배서비스 평가 (민간부문) 1위
- 2018~2022 한국산업의 브랜드추천 택배서비스 부문 1위 (5년 연속)

## 첨단 물류시스템 구축

- 통합물류시스템(iLogen) 구축
- 스마트폰 App '스마트 택배' 업무제휴
- 7단계 정보 보안 시스템 구축
- 장애대비 Dual Server 운영

## 강력한 전국 집배송 Network

- 전국 342개 지점 & 8,547개 영업소 구축(2022.12월말)
- 8개 Main Terminal & 3개 Sub Terminal (일 244만 BOX 처리가능)
- 지점 및 영업소와의 활발한 커뮤니케이션을 통한 강력한 파트너십



## 안정적 재무구조 운영

- 13년 연속 매출액 성장 (2009~2021)
- 기업평가등급 '우수(A-)' - 나이스평가정보(2022.07)

## 고객 편의성 극대화

- 전국단위 4천여 개 택배 취급점 운영 (2020.12월말 기준)
- 무인택배기 도입
- 식품 및 공산품 특화 쇼핑몰 '로젠샵(Logenshop)' 운영
- 모바일 앱 (스마트 로젠) 개발

## 화주사 최적화 서비스

- 23만여 개의 로젠 화주사 거래처<sup>(1)</sup> (2022.12 집하실적 기준)
- 화주 및 화물 중심의 탄력적 집하 서비스 구현
- 전용 창고 및 3PL 서비스 지원
- 거래처 전용 시스템(W-logen) 및 앱(스마트 로젠) 구축

출처 : 회사자료  
 참조 : (1) 2022년 연간 1개 이상의 택배 물량을 발생시켰으며 iLogen 시스템에 등록되어 있는 거래처의 총 수.



## 2 사업 모델

로젠은 택배 집하부터 배송에 이르는 전 프로세스를 효과적으로 운영/관리하는 동시에, 지점 및 영업소와의 업무 협업과 책임 시스템을 유기적으로 구축하고 있습니다.



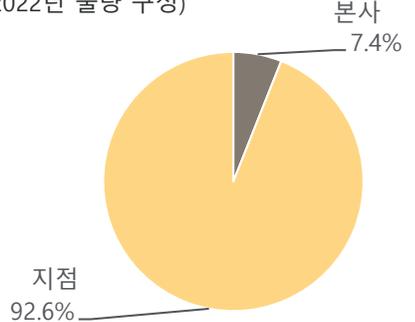
### 본사/지점/영업소 별 주요 책임사항

로젠	
<b>지점 관리</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수수료 체계를 통해 지점과 본사 간 이해관계 조율</li> <li>• 정기적인 미팅을 통해 지점장들의 의견을 향후 정책 수립에 반영하고 영업정책을 논의</li> </ul>
<b>터미널 운영 및 네트워크 관리</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 터미널과 지점간 운송 트럭 아웃소싱</li> <li>• 택배 집하량을 예측하고 배송 경로를 설계</li> </ul>
<b>일반적 운영 및 마케팅</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• iLogen 시스템을 활용하여 거래처 정보를 관리하고 마케팅 전략을 개발</li> <li>• 영업 및 거래처 확보</li> </ul>

지점
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 본사지침에 따라 영업활동 및 고객확보</li> <li>• 영업소 관리</li> <li>• 관할 하치장 물량 처리</li> </ul>

영업소
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지점지침에 따라 영업활동 및 고객확보</li> <li>• 택배 집하 및 배송 담당</li> <li>• 지역별 영업 및 마케팅 활동 수행</li> </ul>

### 영업 구성 (2022년 물량 구성)



**지점 주도의 영업**

### 3 수익성 높은 중소형 화주 시장 내 선도업체



서비스의 유연함과 품질을 중요시함에 따라 더 높은 평균단가를 지불하는 중소형 화주

#### 중소형 화주 (로젠의 주요 target customer)

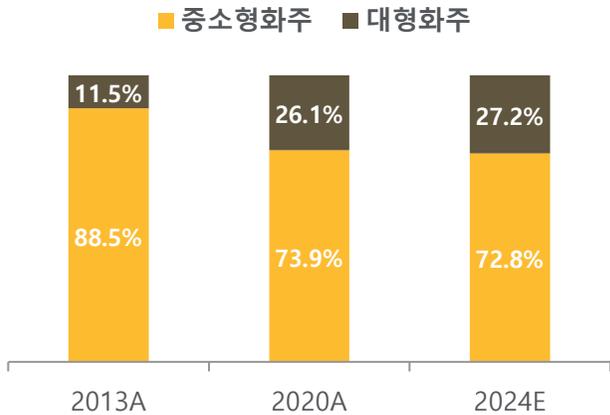
- 월 2,500개 이하 물량을 배송하는 중소규모의 판매업체
- 지정된 시간 외 집하, 크고 무거운 물량 처리, 불규칙한 크기의 물량에 대한 수작업 분류 등 서비스의 유연성을 요구함
- 가격보다는 높은 서비스 품질을 더 중요시하며, 이를 위해 더 높은 가격을 지불할 의향이 있음

#### 대형 화주 (로젠의 선별적 target customer)

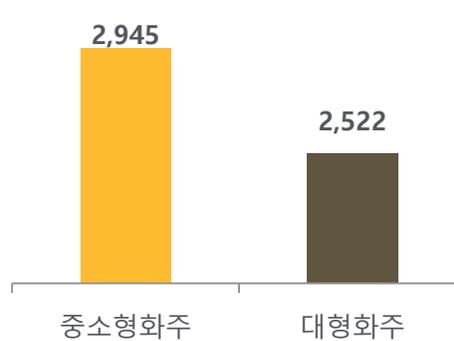
- 월 2,500개 이상 물량을 배송하는 대규모 판매업체
- 현장 인원 배치 등 맞춤 서비스 및 대규모 투자를 요구함
- 대량의 표준 규격 물량을 제공함에 따라 가격 할인을 요구

### 중소형 화주 시장 선도업체 로젠

로젠 고객 부문별 물량 구성

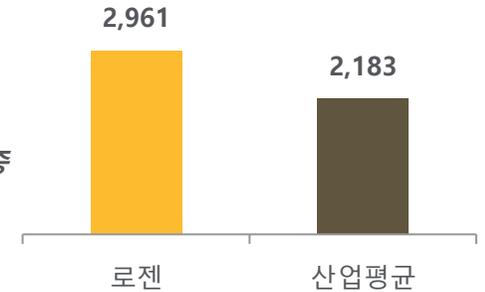


로젠 고객 부문별 평균단가 (2020, 원/박스)



경쟁사 대비 높은 로젠의 평균단가 (2021, 원/박스)

중소형 화주 고객 타겟  
+  
수익성이 높은 대형 화주 거래처에 대한 선택적/전략적인 집중



Company	Brands	Categories	Contract	Terms
코웰패션(주)	푸마	언더웨어	라이선스	2021.01.01 ~ 2025.12.31
	푸마	스포츠의류	제조	2017.07.01 ~ 계약종료시까지
	아디다스	골프의류	라이선스	2021.08.05 ~ 2023.12.31
	아디다스	언더웨어	판매	2022.01.13 ~ 2024.12.31
	FTV	스포츠의류	라이선스	2018.01.29 ~ 2038.01.28
	DKNY	언더웨어, 골프의류	라이선스	2021.08.05 ~ 2025.12.31
	캘빈클라인	언더웨어	완사입	2021.12.01 ~ 2023.11.31
	캘빈클라인 골프	골프의류	라이선스	2021.07.01 ~ 2023.12.31
	FIFA	의류 및 액세서리	라이선스	2022.02.14 ~ 2024.12.31
	BBC Earth	의류 및 액세서리	라이선스	2022.03.01 ~ 2028.02.29
	NASA	의류 및 액세서리	라이선스	2022.04.13 ~ 2025.03.31
	Ourplace	의류 및 액세서리	라이선스	2023.01.01 ~ 2027.12.31
	INTERMEZZO	언더, 의류, 가방 액세서리	라이선스	2022.11.16 ~ 2028.02.28
	휴고보스	언더, 의류, 가방 액세서리	판매	2023.01.01 ~ 2023.12.31
	루디프로젝트	어패럴, 슈즈, 캐리어	완사입	2023.01.01 ~ 2025.12.31
	Gabor	신발	완사입	2023.03.03 ~ 2024.03.02
	SUPERDRY	의류 및 액세서리	아시아IP인수	2023.03.22 ~ 계약종료시까지
	헬베스코	골프의류 및 액세서리	라이선스	2024.07.01 ~ 2034.06.30
헬베스코	골프화	물품공급	2024.07.01 ~ 2034.06.30	
씨오더블유(주)	몽벨	남여의류, 언더웨어	상표사용	2022.08.25~2023.12.31
	몽벨	남여의류, 언더웨어	특약거래	2022.08.25~2023.12.31
	Sans Complexe	언더, 수영복, 뷔스티에	라이선스	2023.10.01~2024.01.31
	디아도라	스포츠이너웨어	완사입	2023.07.01~2024.06.30
	세르즈블랑코	성인남녀의류	라이선스	2023.09.20~2026.12.31

Company	Brands	Categories	Contract	Terms
씨에프씨(주)	어그	신발	완사입	2021.08.01 ~ 2024.07.31
엘엔피브랜드(주)	푸마	언더웨어	라이선스	2021.01.01 ~ 2025.12.31
	푸마	골프의류	판매	2023.01.01 ~ 2023.06.30
	푸마(대만)	언더웨어	라이선스	2021.01.01 ~ 2023.12.31
	아.테스토니	언더웨어	라이선스	2019.12.01 ~ 2023.02.28
	캠빈클라인 퍼포먼스	의류	제조	2021.02.01 ~ 계약종료시까지
	캠빈클라인 퍼포먼스	의류	판매	2021.02.01 ~ 2024.01.31
	엠포리오아르마니	언더웨어	완사입	2021.07.01 ~ 2023.06.30
	엠포리오아르마니	신발	완사입	2022.08.19 ~ 2023.06.30
	라코스테	언더웨어	완사입	2023.02.01 ~ 2024.01.31
	바나나리퍼블릭	언더웨어	라이선스	2021.02.15 ~ 2024.06.30
	몽벨	남,여 의류, 언더웨어	물품공급	2022.08.05 ~ 2023.08.04
	이젠빅 바이 네파	아웃도어, 레포츠	판매	2021.02.01 ~ 2024.01.31
	코너스위트	언더,스포츠,골프,캐리어,핸드백	라이선스	2023.04.07 ~ 2023.12.31
윌패션(주)	밀레	언더웨어, 의류, 골프	라이선스	2022.01.01 ~ 2023.12.31
	아다바트	언더웨어, 의류, 골프	라이선스	2020.07.01 ~ 2024.03.31
	이젠빅 바이 네파	아웃도어, 레포츠	제조	2021.02.01 ~ 2024.01.31
	DKNY	골프,언더웨어	라이선스	2021.08.05 ~ 2025.12.31
	버커루	의류	제조	2022.04.01 ~ 2024.03.31
	버커루	의류	판매	2022.04.01 ~ 2024.03.31
	롤랑가로스	의류	라이선스	2022.08.20 ~ 2025.02.28
	쥬시꾸뛰르골프	남녀 골프의류	라이선스	2022.09.13 ~ 2025.12.31
	루디프로젝트	어패럴,슈즈,캐리어	물품공급	2023.01.01 ~ 2025.12.31
(주)인터내셔널케이엘	캠빈클라인 골프	의류, 가방	라이선스	2021.07.01 ~ 2023.12.31

## 연결 영업실적

(단위:백만원)

과 목	2022년	2021년	2020년
1. 매출액	1,193,279	673,980	426,421
2. 매출총이익	292,276	255,611	235,056
3. 판매관리비	190,598	163,232	153,624
4. 영업이익	101,677	92,379	81,433
기타영업외수익	12,273	4,883	21,000
기타영업외비용	11,141	7,794	7,072
금융수익	2,616	1,453	1,410
금융비용	13,793	3,182	434
5. 법인세차감전순이익	91,632	87,739	96,336
법인세비용	26,756	22,562	24,902
6. 당기순이익	64,875	65,177	71,434

## 연결 자산상태

(단위:백만원)

과 목	2022년	2021년	2020년
유동자산	276,492	281,287	209,317
비유동자산	791,063	749,674	224,071
<b>자산총계</b>	<b>1,067,555</b>	<b>1,030,960</b>	<b>433,389</b>
유동부채	235,540	238,839	60,849
비유동부채	335,702	349,227	34,645
<b>부채총계</b>	<b>571,242</b>	<b>588,065</b>	<b>95,494</b>
자본금	46,532	46,532	46,532
자본잉여금	32,169	34,737	33,338
이익잉여금	355,293	304,273	252,266
기타자본항목	53,969	52,643	2,754
비지배지분	8,350	4,710	3,004
<b>자본총계</b>	<b>496,313</b>	<b>442,895</b>	<b>337,895</b>

## 별도 영업실적

(단위:백만원)

과 목	2022년	2021년	2020년
1. 매출액	253,780	275,289	222,062
2. 매출총이익	127,781	139,928	115,854
3. 판매관리비	78,930	77,347	60,299
4. 영업이익	48,851	62,582	55,555
기타영업외수익	39,052	22,837	39,856
기타영업외비용	7,851	6,508	5,910
금융수익	2,613	2,670	2,355
금융비용	5,495	1,264	344
4. 법인세차감전순이익	77,170	80,317	91,513
법인세비용	15,534	16,742	17,730
5. 당기순이익	61,636	63,575	73,783

## 별도 자산상태

(단위:백만원)

과 목	2022년	2021년	2020년
유동자산	140,761	158,401	185,757
비유동자산	628,945	544,015	239,860
<b>자산총계</b>	<b>769,707</b>	<b>702,415</b>	<b>425,617</b>
유동부채	106,182	110,544	57,512
비유동부채	175,761	154,370	33,921
<b>부채총계</b>	<b>281,943</b>	<b>264,914</b>	<b>91,432</b>
자본금	46,532	46,532	46,532
자본잉여금	18,845	20,963	19,578
이익잉여금	368,384	317,310	265,266
기타자본항목	54,002	52,697	2,808
<b>자본총계</b>	<b>487,763</b>	<b>437,501</b>	<b>334,185</b>

# COWELL FASHION

감사합니다